

BOURSE AUX LIVRES

Le caddy du lecteur

Coaching

Le coup de coeur de Corinne Haubensak, chargée de cours en gestion des ressources humaines, responsable RH à La Poste Suisse.

Face à une économie de plus en plus agressive et une complexité des relations humaines grandissante intégrant des paramètres sociaux multiples, est-il réellement possible de gérer économiquement et socialement une entreprise, et si tel est bien le cas... comment? Question que je me pose personnellement depuis longtemps et plus particulièrement encore face à cette phase de restructuration importante que j'ai pour mission d'assumer.

Pensant encore avoir à faire à un ouvrage destiné à des spécialistes, je constate avec bonheur que l'ouvrage «Coaching», quelque peu «vulgarisé», s'adresse à tous les managers bénéficiant de peu ou beaucoup d'expérience dans cette discipline, et se distingue surtout par son approche pragmatique et emplie de bon sens. Je ressens clairement en le découvrant que les auteurs, Chantal Higy-Lang et Charles Gellmann, ne fournissent pas de recettes toutes faites, infaillibles et reprises des modèles théoriques, mais que leur vécu et leurs propres expériences professionnelles sur le terrain les ont renforcés dans leurs convictions et qu'ils souhaitent nous en faire bénéficier. À leur avis, l'entreprise d'aujourd'hui sacrifie parfois

Chantal Higy-Lang/Charles Gellmann
«Coaching», Ed. d'Organisation, 2002
374 p. Fr 53.20., ISBN 2-7081269-3-8

l'investissement relationnel au détriment de l'exigence de la performance et préconise qu'il y a sans doute moyen d'améliorer cette situation. Leur ouvrage présente ici le coaching comme relation privilégiée entre le coach et son coaché, ceci grâce à un contact authentique, social et fondamentalement humain. Les méthodes enseignées permettent ainsi un épanouissement personnel de l'individu (et j'ajouterai, tant du point de vue du coach que du coaché) pour une meilleure intégration productive de son équipe. Les auteurs font dans ce livre le point sur l'évolution et les enjeux actuels d'une pratique qui n'est plus uniquement réservée aux cabinets de consultants, mais bien aux managers qui coachent au quotidien leurs équipes. Les auteurs nous rendent attentifs au fait que ne s'improvise pas coach qui veut. Ils nous rappellent que bien se connaître, avoir confiance en soi, s'affirmer sans agressivité sont les maîtres-mots du savoir-être que tout futur coach en entreprise doit assimiler avant de les transmettre à son équipe. Si quand bien même ces compétences ne sont pas forcément innées, ils nous rassurent en démontrant que la possibilité de les acquérir ou de les développer sont possibles.

Vous avez aimé un livre? Dites-le nous. Envoyez votre commentaire à HR-TODAY Suisse romande, Rubrique «Le caddy du lecteur».

